



INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO EN SERVICIOS TURÍSTICOS CON MOTIVO DE LAS EDADES DEL HOMBRE 2012.

La Agencia de desarrollo turístico "Medinalogo" (ADTM) va a ofertar en los meses de Enero y Febrero del 2012, una serie de actividades formativas dirigidas a aquellas personas interesadas en trabajar en servicios comerciales y turísticos con motivo de la XVII edición de la exposición de las Edades del Hombre, que este año tendrá lugar en la Villa Condal de Oña (Burgos).

Los cursos se realizarán casi en su totalidad a través de internet, es decir será una **formación on line**, aunque probablemente se realizará alguna actividad formativa específica en alguna de las poblaciones y/o entornos naturales, que esperamos sean destinos de los visitantes a Las Edades del Hombre 2012: Briviesca, Poza de la Sal, Oña, Trespaderne, Frías, Medina de Pomar y Villarcayo.

Con ello la Agencia de desarrollo turístico "Medinalogo" **pretende capacitar y generar recursos humanos que tengan la formación adecuada para el desempeño de servicios que dentro del sector comercial, de la hostelería o turístico**, van a ser demandados por los visitantes que se desplacen a la exposición de las Edades del Hombre; en este sentido ADTM cuenta con la experiencia adquirida durante el desarrollo de las exposiciones que el pasado año 2011 tuvieron lugar en Medina del Campo y Medina de Rioseco: "Passio".

Las actividades formativas se desarrollarán en módulos, y los alumnos tendrán un plazo máximo de dos meses para realizarlas; los módulos constarán del número de horas necesario para cubrir los objetivos de formación en las materias correspondientes. A causa de la fecha prevista para el inicio de la exposición de Las Edades del Hombre, **las actividades formativas se realizarán preferentemente, entre Febrero y Abril**; no obstante es posible que algunas actividades formativas específicas, tengan lugar en meses posteriores.

Los contenidos de los módulos se corresponderán básicamente, aunque es posible su modificación o ampliación posterior, con las siguientes materias:

- Información turística.
- Atención telefónica.
- Guía acompañante.
- Promoción turística a través de internet.
- Facturación y contabilidad.
- Ayudante de cocina.
- Geocaching.



Todas las actividades formativas tienen como **objetivo la adquisición de los conocimientos y las competencias básicas necesarias para el ejercicio inmediato de los servicios comerciales y/o turísticos a los que se dirigen**, y comprenderán asimismo, el conocimiento y aprendizaje de las utilidades o aplicaciones, que relacionadas con cada uno de los módulos formativos, se encuentran disponibles en internet (aplicaciones en la nube).

El **número de plazas** que se oferta para cada módulo está en principio **limitado a 15 personas**, y el **precio previsto es de 85€ más IVA, por persona y módulo en el que se matriculen**. El diseño final de las actividades formativas de acuerdo con la demanda que haya desde los sectores comercial, de hostelería y turístico, puede suponer la unificación de varios módulos o su modificación, y por lo tanto la modificación del "precio previsto" que anteriormente se indica.

El **plazo y las condiciones de inscripción** se hará público en los sitios web de "Medinalogo" (<http://www.medinalogo.com.es> y <http://edadesdelhombre2012.blogspot.com>) a lo largo de los meses de Enero y Febrero, pudiendo contactar en este sentido con ADTM, bien por correo electrónico (medinalogo@gmail.com), bien en los teléfonos 983802666 ó 655579928.

Las actividades formativas están orientadas al desempeño de servicios que se prestarán en empresas y organismos locales, o cuya actividad va a estar vinculada con la exposición de las Edades del Hombre 2012, por lo que **dicha formación tendrá una finalidad eminentemente práctica**; en este sentido la Agencia de desarrollo "Medinalogo" adaptará la oferta formativa de acuerdo con la respuesta o demanda obtenida desde los sectores comerciales, de hostelería y turístico, y facilitará tanto las prácticas o el desarrollo de ciertas actividades formativas directamente en las empresas u organismos, como la posible contratación laboral posterior en las mismas.